

# 落地页转化追踪文档

版本控制	更新说明	更新日期
V1.0	初稿	2019/5/29
V2.0	重构	2019/8/30
V2.1	API 新增有效获客、付费	2019/12/10

## 目录

落地页转化追踪文档 .....	1
1. 概述.....	1
2. JS 布码.....	2
3. 落地页 API .....	6
4. Xpath.....	10
5. 数据展示 .....	12
6. FAQ .....	13

## 1. 概述

首先需要说明的是，目前知乎已提供自建站服务 - 知乎画报，其具有交互原生 + 预加载带来的落地页到达率接近 100% + 手机号码预填等功能优势，转化效果有保证。知乎画报转化追踪能力（仅限发生在落地页上的转化）知乎站闭环，无需广告主进行其他操作，且支持 API 对接广告主 CRM 实时线索同步，因此建议优先选用知乎自建站服务。

为了帮助广告主更好的监测及使用 oCPC 提升广告投放效果，知乎对于外链落地页（包括小程序）提供了落地页转化追踪的三种方式：JS 布码、落地页 API、Xpath。

进入广告主平台，点击页面左侧 - 工具中心 - 转化追踪管理 - 新建转化，可选择对应的转化类型，进入新建页面。

### 选择您希望的转化追踪方式



为避免数据重复，同一落地页只需使用一种转化追踪方式即可，最新版本对接文档详见上图中红框标出的在线文档。现将三种方式对比如下：

转化追踪方式	工作原理	适用范围	是否需要技术介入
JS 布码	通过在落地页上添加代码的方式追踪用户行为	适用于转化发生在落地页上的用户行为	需要技术介入，但工作量较小
API	广告主服务器使用 API 将转化数据发送给知乎	广告主服务器可实时统计到用户转化行为	需要较多的技术投入
Xpath	通过人工标记每一个落地页上的按钮点击近似统计用户转化行为	适用于页面结构相对简单、无 JS 和 API 接入能力的客户	无需技术介入

## 2. JS 布码

JS 布码适用于有一定开发能力的广告主。**推荐使用场景：用户转化行为在落地页内完成。**

采用该方式进行转化追踪时，您需要在落地页中添加知乎提供的 JS 代码，代码检测无误后，即可上报转化事件，追踪落地页转化效果，详见下述示例。

进入新建转化 - Js 布码界面，选择对应转化产品，转化目标，填写转化 URL 和转化名称。

新建转化 - Js布码

---

• 账号邮箱

• 转化产品

• 转化URL  落地页url需添加cb=\_\_CALLBACK\_\_宏, 例如: https://landing.page.com/path.html?cb=\_\_CALLBACK\_\_

• 转化目标

• 转化名称  8/15 字

## 转化 URL

转化 URL，也即客户投放的落地页地址，必须包含 **cb=\_\_CALLBACK\_\_** 参数（**参数名称必须为 cb，且 CALLBACK 前后均为 2 个英文下划线**），以便回调的转化可与实际用户点击和展现创意匹配，用作模型训练和效果优化。

另外需要注意的是，**实际参与投放的落地页也需要包含 cb=\_\_CALLBACK\_\_ 参数**，否则无法完成转化回传。

在添加参数时，需要遵从以下规则：

一个落地页链接中只能有一个「？」，如果链接中本身有「？」，则参数添加时需要在链接后添加「&参数名=宏」的形式，举例如下：

原链接：<https://www.zhihu.com/hot?param=1>

添加参数后链接：[https://www.zhihu.com/hot?param=1&cb=\\_\\_CALLBACK\\_\\_](https://www.zhihu.com/hot?param=1&cb=__CALLBACK__)

如果链接中本身没有问号，则需要添加「? 参数名=宏」的形式，如：

原链接：https://www.zhihu.com/hot

添加参数后链接：https://www.zhihu.com/hot?cb=\_\_CALLBACK\_\_

## 转化目标

选择转化目标后，转化安装代码处会实时更新 JS 代码，转化代码分为两部分：

转化代码分为两部分，基础代码复制并粘贴到网址代码的 <head> 和 </head> 之间，转化代码添加到相应的目标上。

### 基础代码

```
<script type="text/javascript">
(function(root) {
  window.zhad = [];
  var tag = document.createElement('script'); tag.type = 'text/javascript'; tag.async = true;
  tag.src = '//unpkg.zhimg.com/@efe/zhad-tracker@1.2.11';
  tag.onerror = function () {
    var img = new Image();
    img.src = '//sugar.zhihu.com/log_fe?js_url=' + window.encodeURIComponent(tag.src) + '&t=' + (+ new Date());
  }
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
  s.parentNode.insertBefore(tag, s);
})(window);
</script>
```

### 转化代码

```
window.zhad.push({eventtype: 'js_submit'})
```

## 基础代码

添加在您落地页的 <head> 与 </head> 之间，用于收集与上报转化行为。

## 转化代码

添加在用户触发转化行为之后。例如您将某个点击按钮定义为转化行为，那么用户在点击该按钮后，通过执行转化代码来通知基础代码，基础代码收到通知后记录本次转化行为，发送给知乎，记录为一个转化。**注意：不支持在 iframe 中使用转化代码；**

需要注意的是，每一种转化类型的转化代码不相同，需将对应转化类型代码埋入页面。

## 代码安装示例

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>转化追踪</title>
    <script type="text/javascript">
      (function(root) {
        window.zhad = [];
        var tag = document.createElement('script'); tag.type = 'text/javascript'; tag.async = true;
        tag.src = '//unpkg.zhimg.com/@efe/zhad-tracker@1.2.11';
        tag.onerror = function () {
          var img = new Image();
          img.src = '//sugar.zhihu.com/log_fe?js_url=' + window.encodeURIComponent(tag.src) + '&t=' + (+ new Date());
        }
        var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
        s.parentNode.insertBefore(tag, s);
      })(window);
    </script>
  </head>
  <body>
    <input type="button" value="表单提交" id="btn">
    <script>
      window.onload = function() {
        var btn = document.getElementById('btn')
        btn.addEventListener("click", function() {
          window.zhad.push({eventtype: 'js_submit'})
        })
      }
    </script>
  </body>
</html>
```

1. 基础代码添加到 head 之间，每个需要追踪的页面都需添加

2. 转化代码添加到追踪行为上

## 开始联调

代码安装成功后，点击开始联调，打开「知乎 APP」-「我的」-右上角的「扫一扫」扫描二维码打开落地页，完成代码监测的制定动作后，点击查看联调结果即可。



## 联调失败原因

联调失败原因可能有以下几个，请仔细确认：

1. 落地页未按照文档要求填加基础代码或转化代码；
2. 设置转化目标与转化代码中上报的转化类型不一致；
3. 页面代码存在报错，影响基础代码加载；
4. 代码被嵌套在 iframe 中，但 JS 监测不支持；
5. 基础代码生效时机晚于转化代码，需要修改代码；
6. 转化代码未正确放置在转化执行位置上；
7. 目前知乎 JS 监测不支持二级页面，需使用用户发生转化的最终落地页作为投放链接；
8. 落地页投放地址中未添加 `cb=__CALLBACK__` 参数（宏前后分别为两个英文下划线）；
9. 实际投放的落地页和广告主后台配置的落地页不一致，替换的落地页没有正确安装基础代码和转化代码。

## 3. 落地页 API

您可以采用落地页 API 将符合转化条件的用户参数进行回传，完成转化上报，追踪落地页转化效果。

**推荐使用场景：**用户转化行为不在落地页完成（如用户提交电话号码后，广告主电话回访后标记出有效用户），当然用户发生在落地页上的转化也可选择 API 方式回传。

## 数据链路说明

1. 广告主的落地页投放链接中需要添加「\_\_CALLBACK\_\_」宏（注意：CALLBACK 前后为两个连续英文下划线“\_”），如：`http://xx.xx.com?cb=__CALLBACK__`
2. 广告下发时，落地页中的 \_\_CALLBACK\_\_ 宏会被替换为 urlencode 后的回调地址，用户打开的落地页地址为：`http://xx.xx.com?cb=https%3a%2f%2fsugar.zhihu.com%2fplutus_adreaper_callback%3fsi%3d533e1350-0f1b-45b0-93d1-ab91d0632582%26cid%3d228444%26event%3d__EVENTTYPE__%26value%3d__EVENTVALUE__%26ts%3d__TIMESTAMP__`
3. 广告主需要将 callback 参数跟随用户转化行为一起上报至广告主服务器，并建立两者之间的映射关系，此部分由广告主开发完成；
4. 当用户发生需回传的转化行为时，广告主对此用户映射的 callback 地址替换其中的宏（必须替换的宏及对应值详见下文两表）后回调知乎，举例如下：  
`https://sugar.zhihu.com/plutus_adreaper_callback?si=533e1350-0f1b-45b0-93d1-ab91d0632582&cid=228444&event=api_submit&value=__EVENTVALUE__&ts=1566921184`

### 宏替换的替代方案

部分客户或第三方不支持宏替换，但回调链接中如不包含必填参数（event、ts 为必填参数，详见下述说明表格），联调会因此失败。知乎兼容采用参数拼接回传必填参数形式，以下链接未对宏进行替换，但在 callback 尾部进行了必填参数的拼接，联调仍会成功：

```
https://sugar.zhihu.com/plutus_adreaper_callback?si=533e1350-0f1b-45b0-93d1-ab91d0632582&cid=228444&event=__EVENTTYPE__&value=__EVENTVALUE__&ts=__TIMESTAMP__&event=api_submit&ts=1566921184
```

## 宏替换规则

宏替换规则说明如下，其中\_\_EVENTTYPE\_\_与\_\_TIMESTAMP\_\_为必填参数，如链接中必填的宏未替换且参数未拼接，联调会因此失败，数据也不会被记录，具体说明如下：

宏名称	是否必须	宏定义	说明
__EVENTTYPE__	是	此次回传的事件类型	支持类型详见下表，如存在多个转化事件，请分次发送；
__TIMESTAMP__	是	此转化的转化时间	广告主或第三方定义的此转化的转化时间，时间戳为s级别，为空时默认转化时间为收到日志的时间
__VALUE__	否	对应事件的具体值	按需回传，如付费金额

其中，宏\_\_EVENTTYPE\_\_支持的枚举值及含义说明如下：

事件名称 event	是否需要 value	事件含义	value
api_submit	否	表单提交	
api_ask	否	有效咨询	
api_call	否	电话拨打	
api_buy	可选	商品购买	实际花费
api_view	否	页面访问	
api_get_cust	否	有效获客	
api_pay	可选	付费	实际花费

## 回调成功

广告主可通过 http 返回码来确认回调是否成功：

- 成功：http 返回码 200/204, 内容为一像素图片；
- 失败：http 返回码 40x/50x, 内容为一像素图片；

## 联调工具

1. 广告主平台 - 工具中心 - 转化追踪管理 - 新建转化追踪 - 落地页 API，进入新建页面：

新建转化 - API回传

---

• 账号邮箱

• 转化产品

• 转化URL  落地页url需添加cb=\_\_CALLBACK\_\_宏, 例如: https://landing.page.com/path.html?cb=\_\_CALLBACK\_\_

• 转化目标

• 转化名称  6/15 字

在投放落地页后添加 `cb=__CALLBACK__` 参数（CALLBACK 前后均为 2 个英文下划线），以便回调的转化可与实际用户点击和展现创意匹配，用作模型训练和效果优化。

**在添加参数时，需要遵从以下规则：**

一个落地页链接中只能有一个「？」，如果链接中本身有「？」，则参数添加时需要在链接后添加「&参数名=宏」的形式，举例如下：

原链接：<https://www.zhihu.com/hot?param=1>

添加参数后链接：[https://www.zhihu.com/hot?param=1&cb=\\_\\_CALLBACK\\_\\_](https://www.zhihu.com/hot?param=1&cb=__CALLBACK__)

如果链接中本身没有问号，则需要添加「?参数名=宏」的形式，举例如下：

原链接：<https://www.zhihu.com/hot>

添加参数后链接：[https://www.zhihu.com/hot?cb=\\_\\_CALLBACK\\_\\_](https://www.zhihu.com/hot?cb=__CALLBACK__)

知乎 APP 扫创意预览码，在落地页上完成相关转化；

2. 点击确认，进入转化详情页，请按照转化追踪说明完成对应功能开发后点击开始联调：



3. 使用手机扫描打开二维码完成对应转化后点击查看联调结果，如联调成功，在广告主平台上核对对应指标数据即可，转化数据最长存在 10 分钟数据延迟；如联调失败，请检查回传给知乎的链接是否正确替换 EVENT\_TYPE，如有问题，可联系代理及知乎运营同学。

### 小程序转化追踪说明

目前小程序转化追踪方式中，知乎仅支持 API 数据回传方式，回传逻辑与落地页 API 回传流程无任何差异，小程序地址由知乎运营同学使用内部系统生成，选择转化回传后，callback 参数会自动添加至最终的小程序 deeplink 地址中，无需手动添加，投放链接生成详见下图：



## 4. Xpath

XPath 是一种无埋点技术，无需技术能力也可对用户落地页上的某个区域的点击动作进行记录，并监测上报。具体说明如下：

**适用场景：**暂无技术对接能力或不想技术对接广告主，接收通过监测页面区域点击追踪用户转化。

**精准度说明：**Xpath 仅能监测到页面的区域点击，如用户为输入必填信息导致未能提交成功仍会上报为一次转化，因此精准性低于 JS、API 两种方式，而且人工标记质量直接影响数据准确性。

## 标记流程

1. 进入工具中心 - 转化追踪 - 新建转化 - Xpath 界面，选择对应转化产品，填写转化 URL，点击确认后进入二级页面。

### 新建转化 - Xpath

---

• 账号邮箱	<input type="text" value="zhujie@zhihu.com"/>
• 转化产品	<input type="text" value="产品埋点"/>
• 转化URL	<input type="text" value="https://landing.page.com/path.html?zhsid=__SE"/>

说明：

- 1、该 URL 必须是手机端打开的最终地址，存在跳转的URL无法识别；
- 2、不支持转化发生在跳转后的二级页面、弹窗、移动建站、动态建站等复杂落地页的识别；
- 3、如页面因以上原因无法标记，请用「JS 布码」或「落地页 API」方式完成转化数据跟踪；

注意：

调整转化页面的页面结构可能会导致已标记转化失效，请修改页面结构后及时重新编辑对应页面的已标记转化。

2. 点击鼠标可在右侧某区域上进行点击，一个转化名称最多对应 5 个区域点击，一个落地页可创建多次转化。
3. 点击确认后，用户在页面上对定义区域发生点击行为时，会上报转化，实现自定义区域的点击事件追踪。

## 新建转化 - Xpath

- 账号邮箱
- 转化页面
- 转化目标
- 转化名称
- 转化路径



## 5. 数据展示

以上所有追踪方式的转化数据均会在计划、单元、创意维度进行展示，相关指标可在「自定义列」中添加展示。如果用户采用多种转化追踪方式（比如 JS 和 API），同一转化类型的数据（如表单提交）会相加处理。为避免数据重复，同一页面同一转化类型采用一种转化追踪方式即可。

推广计划 推广单元 广告创意

搜索单元名称  日期选择 2019-09-01 ~ 2019-09-01 全部账号状态 自定义列 全部模板 全部出价方式 显示隐藏

批量删除 批量启用 批量

- 基础数据
  - 花费  曝光  点击  点击率  平均点击价格  千次曝光花费
- oCPC转化
  - 转化目标  转化数  平均转化成本  转化率  进入第二阶段时间
- App 下载数据
  - 激活数  安装完成  激活且注册  激活且付费  点击激活转化率  曝光激活转化率  平均激活成本
- 落地页转化数据
  - 表单提交数  落地页浏览量  浏览用户量  页面访问  电话拨打  商品购买  有效咨询  点击表单转化率  曝光表单转化率  平均表单成本
- 附加创意
  - 表单按钮点击

平台展示会有最多 10 分钟的数据时延，联调成功后，请及时核对转化数据，转化数据核对无误后，可选择进行 oCPC 投放，节省人力成本，降低投放成本，产品介绍详见：

[https://zhstatic.zhihu.com/commercial/bidding/%E7%9F%A5%E4%B9%8EoCPC%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%8F%8A%E8%BF%90%E8%90%A5%E6%89%8B%E5%86%8C\\_2019%E5%B9%B46%E6%9C%88.pdf](https://zhstatic.zhihu.com/commercial/bidding/%E7%9F%A5%E4%B9%8EoCPC%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%8F%8A%E8%BF%90%E8%90%A5%E6%89%8B%E5%86%8C_2019%E5%B9%B46%E6%9C%88.pdf)

## 6. FAQ

**Q1：本文档是否是知乎最新版 API 转化追踪文档？**

A：最新版转化追踪对接文档的获取方式是在知乎广告主后台——工具中心——转化追踪管理——新建转化，选择下载最新版的「应用下载 API」或「落地页转化追踪」文档

### 选择您希望的转化追踪方式



**Q2：转化追踪 URL 书写是否正确？**

A：在添加参数时，需要遵从以下规则：

一个落地页链接中只能有一个「？」，如果链接中本身有「？」，则参数添加时需要在链接后添加「&参数名=宏」的形式，举例如下：

原链接：<https://www.zhihu.com/hot?param=1>

添加参数后链接：[https://www.zhihu.com/hot?param=1&cb=\\_\\_CALLBACK\\_\\_](https://www.zhihu.com/hot?param=1&cb=__CALLBACK__)

如果链接中本身没有问号，则需要添加「?参数名=宏」的形式，举例如下：

原链接：<https://www.zhihu.com/hot>

添加参数后链接：[https://www.zhihu.com/hot?cb=\\_\\_CALLBACK\\_\\_](https://www.zhihu.com/hot?cb=__CALLBACK__)

### **Q3：广告主想要对接的转化事件不在对接文档的事件类型里怎么办？**

A：可以按知乎支持的事件类型回传。比如广告主想对接「额度激活」，但对接事件类型只有「表单提交、有效咨询、电话拨打、商品购买、页面访问」，没有该选项，可以把「额度激活」这个转化事件按「表单提交」这个事件类型回传，则在广告主后台看到一个「表单提交」实际即为一个「额度激活」

### **Q4：为什么 JS 联调成功，实际投放没有数据？**

A：检查一下落地页 URL 里是否正确添加了 CALLBACK 参数，检查实际投放的落地页和联调落地页是否一致、如果不一致需检查实际投放的落地页是否正确安装了基础代码和转化代码。

注：以上内容知乎拥有最终解释权

知乎商业团队