

# 网易有道智选转化跟踪落地页 API 对接文档 v1.0

## 目录

1	概述.....	1
2	流程说明.....	1
2.1	整体流程.....	1
2.2	拼接参数.....	1
3	接口说明.....	2
3.1	简介.....	2
3.2	参数格式.....	2
3.3	参数内容.....	2
3.4	响应格式.....	4
3.5	响应示例.....	4

## 1 概述

为了满足广告投放的后续转化跟踪需求,以便广告主及时、有效地监控广告投放后续转化效果,为优化广告投放提供指导和参考,我们推出了通过将App内转化事件传给有道智选的API对接方案。对于回调了App内行为转化数据的推广组,还将可以在投放中绑定使用按转化目标出价功能,进一步帮助您在转化成本可控的情况下大规模扩量,实现以低风险获取规模化高收益的目标。回调方案适用于落地页型广告。

## 2 流程说明

### 2.1 整体流程

有道智选在落地页链接上拼接参数,广告主自建服务系统,将所有的转化数据与有道拼接参数后的链接进行关联,匹配后回调给智选。

- 1) 广告主填写落地页链接,智选投放在落地页链接中拼接ext\_youdao宏参数
- 2) 用户在点击广告时,打开的落地页链接上会带有ext\_youdao替换后的参数。广告主的服务端根据ext\_youdao获取到点击相关的信息
- 3) 将拼接了参数后的落地页url和用户转化做匹配,匹配后再回调给智选
- 4) 有道智选将回调的转化数据与广告数据匹配
- 5) 在有道智选发布系统“推广管理列表”或“工具箱-->转化跟踪管理列表”中展示转化数据

### 2.2 拼接参数

ext\_youdao=\_\_conv\_ext\_\_

示例：[http://www.example.com?channel=youdao&ext\\_youdao=\\_\\_conv\\_ext\\_\\_](http://www.example.com?channel=youdao&ext_youdao=__conv_ext__)

### 3 接口说明

用于广告主将转化数据上报给有道智选服务器，有道智选会将转化数据与广告关联，跟踪每条广告的转化效果。对于使用转化跟踪的推广组，有道智选将支持按转化目标优化的竞价方式。广告主务必在收到转化信息后实时将转化数据上报给有道智选服务器，以免出现统计无效的情况。

#### 3.1 简介

请求方：广告主后台

处理方：有道智选服务器

请求协议：HTTP/HTTPS 协议

请求地址：<http://conv.youdao.com/api/track>

#### 3.2 参数格式

HTTP GET 参数

#### 3.3 参数内容

参数	描述	格式	是否必填
conv_ext	有道转化跟踪专用字段，请求中不能有其他参数与该参数	落地页链接中 ext_youdao 参数对应的值( 300 个字符左右 )	必填

	重名		
conv_action	转化事件	表单提交： landingpage_submitform； 电话拨打：landingpage_dial； 微信复制： landingpage_wechatcopy 开始下载： landingpage_download 关键页面访问： landingpage_keypv 注册： landingpage_register 加入购物车： landingpage_addtocart 购买： landingpage_purchase 完件： landingpage_submitcredit 预授信 landingpage_precredit 授信： landingpage_credit	必填

		自定义行为： landingpage_custombutton	
conv_time	转化发生时间	UTC 时间戳，毫秒数	选填

### 3.4 响应格式

JSON 数据格式

### 3.5 响应示例

- 成功示例

```
{
  "time": "2018-03-21 17:18:05",
  "code": "success",
  "msg": ""
}
```

- 专用字段解析失败示例

```
{
  "time": "2018-03-21 17:18:05",
  "code": "fail",
  "msg": "conv_ext is not correct."
}
```

- 参数错误示例

```
{  
  "time": "2018-03-21 17:18:05",  
  "code": "fail",  
  "msg": "some params are missing."  
}
```