

# 网易云音乐

## 移动APP广告效果数据API对接文档

### v1.11

#### 修改历史

版本	修改内容概述	修改日期
v1.3	接口一支持oaid宏参数	2020-06-18
v1.4	接口一支持广告名称宏参数	2020-09-17
v1.5	增加sign计算时容易出错点标红	2021-03-25
v1.6	增加应用直达转化类型	2021-05-11
v1.7	增加回传金额字段	2021-06-16
v1.8	增加创意、计划、广告主ID字段	2021-08-25
v1.9	更新转化回传时间的说明	2021-12-29
v1.10	接口一支持caid宏参数	2022-03-24
v1.11	应用下载转化回传增加指标	2022-04-28

## 目录

- 一、概述
- 二、事件定义
- 三、流程说明
- 四、接口一说明
- 五、接口二说明
- 六、常见问题

## 一、概述

---

激活数、注册数和付费数等是APP广告主衡量转化效果的重要指标，为满足网易云音乐（以下简称云音乐）广告主对广告效果的监测需求，本文档介绍如何把从云音乐广告渠道获得的广告点击数据上报给广告监测，并将归因后的APP激活数、注册数和付费数等效果数据回传给云音乐广告平台，帮助广告主跟踪转化效果。

方案适用于Android和iOS。

## 二、事件定义

---

- 广告点击：当云音乐用户点击广告素材（包含但不限于标题、副标题、转化按钮、图片、视频等）时，触发点击事件，该事件被认为是一次有效的广告点击。进入广告主落地页后，在落地页内部发生点击相关链接等行为，不算作广告点击。
- 激活：用户在云音乐客户端点击应用广告，安装并首次打开该应用。
- 添加购物车：用户在云音乐客户端点击应用广告，完成激活登录，并添加购物车。
- 下单：用户在应用内下单。
- 付费：用户在应用内产生付费行为。
- 注册：用户在应用内完成注册。
- 其他关键行为：用户在应用内的其他关键行为。
- APP内访问：用户跳转到APP内进行访问。
- APP内详情页到站UV：用户跳转到APP内，并访问详情页。
- 次日留存：激活后，用户T+1有活跃。
- 7日留存：激活后，用户在T+1~T+7有过活跃。

### 三、流程说明

---

- 流程示意图（以激活为例）

- 流程说明

1. 云音乐用户点击广告，云音乐客户端收集用户的点击事件
2. 云音乐客户端把点击事件上报到云音乐客户端服务器
3. 云音乐客户端服务器把点击事件上报到云音乐广告服务器
4. 监测服务提供回调url，即feedback url（可由广告主自行开发，或托管给第三方监测平台）接收云音乐服务器请求的点击数据（接口一）
5. 当广告主或第三方监测平台接收到云音乐接口一的请求后，根据请求参数中的用户信息(如用户的idfa、imei等)，到激活、注册或付费用户数据库中查询，归因匹配一定时间周期内从云音乐推广渠道产生的相应激活、注册或付费
6. 将匹配成功的激活、注册或付费信息第一时间通过接口二回调给云音乐
7. 云音乐将回调的激活、注册或付费数据与广告计划匹配
8. 在投放后台披露激活、注册或付费数据

## 四、接口一说明

接口一可以帮助广告主接收云音乐广告服务器提供的广告点击信息

- 简介

- 请求方：云音乐广告服务器
- 处理方：广告主提供的监测平台服务器
- 请求协议：HTTP协议。GET。
- 请求地址：即feedback url，广告主在云音乐投放(<http://maisui.netease.com>)提供监测URL。监测URL中，使用双下滑线\_\_参数(大写)\_\_的形式来设置需要上报的数据。

- 示例

[http://test.feedback.com/upload?idfa=\\_\\_IDFA\\_\\_&imei=\\_\\_IMEI\\_\\_&androidid=\\_\\_ANDROIDID\\_\\_&clickid=\\_\\_CLICKID\\_\\_&clicktime=\\_\\_CLICKTIME\\_\\_](http://test.feedback.com/upload?idfa=__IDFA__&imei=__IMEI__&androidid=__ANDROIDID__&clickid=__CLICKID__&clicktime=__CLICKTIME__)

- 支持上报字段 (所有字段在上报时都会做urlencode转换)

编号	字段名	字段说明	字段类型	是否必选	宏参数格式
1	idfa	(iOS) 点击广告的用户设备idfa原值	String	必选 (iOS)	<code>__IDFA__</code>
2	imei	(Android) 点击广告的用户设备imei原值	String	必选 (Android)	<code>__IMEI__</code>
3	androidid	(Android) 点击广告的用户设备androidid原值	String	必选 (Android)	<code>__ANDROIDID__</code>
4	mac	点击广告的用户设备mac, 去掉冒号后字母转大写, MD5加密	String	可选	<code>__MAC__</code>
5	mac1	点击广告的用户设备mac原值, MD5加密	String	可选	<code>__MAC1__</code>
6	os	设备类型。 Android: 0 iOS: 1 其他: 3	Integer	可选	<code>__OS__</code>
7	user_agent	点击广告的用户设备ua	String	可选	<code>__UA__</code>
8	ip	点击广告的用户ip	String	可选	<code>__IP__</code>
9	osver	点击广告的用户设备版本号	String	可选	<code>__OSVER__</code>
10	clicktime	点击广告的unix时间戳, 单位毫秒	String	可选	<code>__CLICKTIME__</code>
11	clickid	云音乐生成的clickid, 用于归因成功时回传云音乐	String	必选	<code>__CLICKID__</code>
12	adid	广告ID	String	可选	<code>__ADID__</code>
13	idfaMd5	idfa大写后32位md5加密	String	可选	<code>__IDFAMD5__</code>
14	imeiMd5	imei小写后32位md5加密	String	可选	<code>__IMEIMD5__</code>
15	oaid	Android Q及更高版本的设备号。如果取不到则会传null	String	可选	<code>__O Aid__</code>
16	oaidMd5	Android Q及更高版本的设备号加密(oaid小写后32位md5加密)。如果取不到则会传null	String	可选	<code>__O AidMD5__</code>
17	adname	广告名称。如果取不到则会传null	String	可选	<code>__ADNAME__</code>
18	creativeid	创意ID	String	可选	<code>__CREATIVE_ID__</code>
19	sponsorid	广告主ID	String	可选	<code>__SPONSOR_ID__</code>
19	planid	计划ID	String	可选	<code>__PLAN_ID__</code>
20	yaid	即中广协提供的广告标识CAID, 数据格式为: 当前版本号_当前id, 上个版本号_上个版本id, 如: 202203_abc,202202_aaa。如果其中一个版本为空, 则该本版本为null, 如: 202203_abc,null, 如果两个版本都为空, 则不进行宏替换。	String	可选	<code>__Y AID__</code>

- 备注:

- 参数的key可以按需指定
- 可以按需添加参数, 需要符合url规范。链接长度小于1024个字符 (宏参数替换前)。



- 接口响应

编号	字段名	字段说明	字段类型
1	code	响应码。成功:200, 失败:400	Integer
2	msg	响应信息	String

- sign签名生成规则

参与计算sign的参数有: platType、source、event、value、clickid、appkey、timestamp、ip、appversion、osversion、money。(如果没有相应参数, 可以不回传, 也不用参与计算sign)

计算方式: 将以上参数按照字典序升序排序后, 将key和value进行拼接。拼接规则为 secretkey+key+value+secretkey+key+value+secretkey ...

然后对 拼接完成后的字符串进行 MD5 加密 (采用 utf-8 编码), 得到的结果转成大写返回就是 sign 签名。

注secretkey 需要在麦穗平台联调工具媒体参数处获取。

示例代码如下:

例子: 如下表格中的参数, 参数拼接后的字符串为:

```
000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7appkeyooo19P0LDN31b0443dS4O229542110ddd361MHOLihO7i89D74348AW85605c8PuN000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7appversion1.3000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7clickid5736950950049808297_DgwODcyNjM5CTAyOjAwOjAwOjAwOjAwOjAwCTE2Y2JhZWlwMzY0NzlxZWMjZjVhNGRjZjg=_android_493078144_221445333576855552_1532963147411000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7event0000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7ip163.125.79.144000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7money1000000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7osversion7.1.1000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7platType1000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7source1000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7timestamp1532995869000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7
```

计算出的sign值为: 2153FC25DBE37DC20CE2601CBB455117

参数名	参数值
appkey	ooo19P0LDN31b0443dS4O229542110ddd361MHOLihO7i89D74348AW85605c8PuN
appversion	1.3
clickid	5736950950049808297_DgwODcyNjM5CTAyOjAwOjAwOjAwOjAwOjAwCTE2Y2JhZWlwMzY0NzlxZWMjZjVhNGRjZjg=_android_493078144_221445333576855552_1532963147411
event	0
ip	163.125.79.144
osversion	7.1.1
platType	1
source	1
timestamp	1532995869
secretkey	000W496dl177p48Ww6wU4U72YW1jF898E00b9X80o4p34z4IH0J3v2PC8327Vcn7
money	1000

注意1: 计算sign的时候, clickid需要urldecode (如果有些web框架接收参数时候自动urldecode过了, 无需再urldecode)。而接口二url参数中需要是接口一回传的urlencode后的值 (如果有些web框架接收参数时自动urldecode过了, 则接口二回传的时候需要urlencode)。

注意2: clickid的长度比较长, 目前大约有270个字符左右, 存储时需要注意。

## 六、常见问题

回调云音乐接口返回错误信息:

- 非法请求, appkey 不存在!  
解决方式: 请先确认appkey与联调工具媒体参数是否一致
- 非法请求, appkey 错误!  
解决方式: 请先确认appkey 与联调工具媒体参数是否一致
- 非法请求, secretkey不存在!  
解决方式: 请先确认secretkey与联调工具媒体参数是否一致
- 非法请求, sign 签名不匹配!  
解决方式: 请先确认 sign 签名生成规则是否按照本文档的规则生成
- 请求已过期!  
解决方式: 目前转化回传的有效时间是2天, 请确保发生转化后2天内可以及时回传
- sign签名生成中的非必填参数value值为空时, 对应key是否要参与sign的计算  
答: 选填的参数如果不选, 对应key可不用参与sign的计算。不加key, 或者key对应的value为空均可。